



CHARTRE GRAPHIQUE 2009

Cette charte graphique a été conçue pour permettre à tout utilisateur de s'approprier les principes de bases de l'identité de l'Agera.

Ce document, composé de règles graphiques et typographiques, est destiné à l'ensemble des collaborateurs de l'Agera. Il s'adresse également à tous les prestataires (imprimeurs, graphistes...) chargés de la réalisation d'un support pour l'Agera.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente entre les différentes publications institutionnelles de l'Agera.

LOGOTYPE

Construction	p 3
Déclinaisons	p 3
Références couleurs	p 4
Utilisation	p 5
Positionnement	p 5-6
Élément graphique	p 6
Interdits	p 7

TYPOGRAPHIES

Police principale	p 8
Polices d'accompagnement	p 8



CONSTRUCTION AVEC SIGNATURE

Afin de construire le logotype Agera dans ses bonnes proportions, il convient d'utiliser le quadrillage ci-contre. Lorsqu'il est associé à sa signature de marque, celle-ci devra toujours être située à l'emplacement indiqué sur le schéma.

CONSTRUCTION SANS SIGNATURE

À titre exceptionnel et après accord de l'Agera, le logotype pourra être utilisé seul, sans signature.

DÉCLINAISONS

Quadrichromie

Les couleurs du logotype sont normalisées et doivent impérativement être respectées. Le graphisme de marque utilisé en bleu et vert sur fond blanc sera adopté de façon prioritaire dans l'utilisation de la marque. Les références couleurs exactes sont détaillées dans la page suivante.

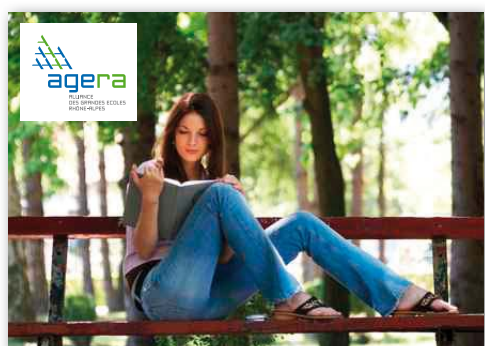


Négatif

Selon le contexte, le logotype Agera sera utilisé sur fond de couleur. Dans ce cas, il convient de le passer en blanc, afin de le rendre parfaitement lisible. Les références couleurs exactes sont détaillées dans la page suivante.

Niveaux de gris

Pour certains documents de type enveloppes, le logotype Agera pourra être décliné en nuances de gris comme présenté ci-contre. Les références couleurs exactes sont détaillées dans la page suivante.





Sur fond perturbé


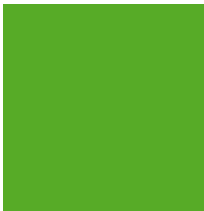
Le traitement du logotype Agera évolue en fonction de la nature du fond sur lequel il se trouve : sur un fond perturbé (photo, image...), le logo sera inscrit dans un aplat blanc correspondant à sa zone d'encombrement et de protection indiquée en page 5 de cette charte.



RÉFÉRENCES & CORRESPONDANCES COULEURS

Les couleurs du logotype sont normalisées et doivent impérativement être respectées.



Quadrichromie

 <ul style="list-style-type: none"> ■ Cyan : 100 ■ Magenta : 52 ■ Jaune : 0 ■ Noir : 0 ■ Pantone : 2935 C 	<ul style="list-style-type: none"> ■ R : 24 ■ V : 101 ■ B : 174 ■ Web : #006699 ■ RAL : 5015 	
--	--	---


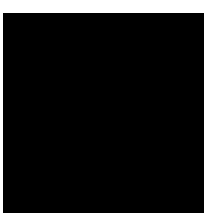
 <ul style="list-style-type: none"> ■ Cyan : 70 ■ Magenta : 0 ■ Jaune : 100 ■ Noir : 0 ■ Pantone : 368 C 	<ul style="list-style-type: none"> ■ R : 125 ■ V : 174 ■ B : 53 ■ Web : #669933 ■ RAL : 6018 	
---	--	---



 <ul style="list-style-type: none"> ■ Cyan : 0 ■ Magenta : 0 ■ Jaune : 0 ■ Noir : 50 ■ Pantone : Process Black 50% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ R : 150 ■ V : 150 ■ B : 154 ■ Web : #999999 ■ RAL : 9006 	
--	---	--

Négatif

 <ul style="list-style-type: none"> ■ Cyan : 0 ■ Magenta : 0 ■ Jaune : 0 ■ Noir : 0 	<ul style="list-style-type: none"> ■ R : 255 ■ V : 255 ■ B : 255 ■ Web : #FFFFFF 	
--	--	---

Niveaux de gris

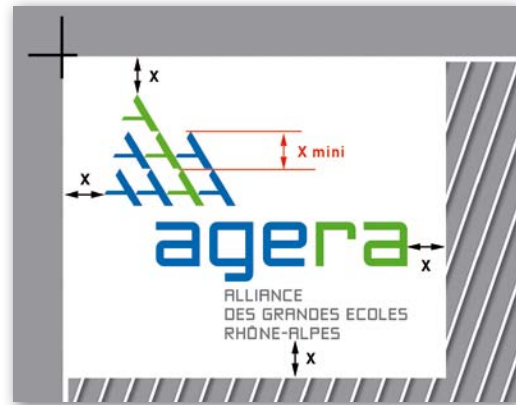
 <ul style="list-style-type: none"> ■ Cyan : 0 ■ Magenta : 0 ■ Jaune : 0 ■ Noir : 100 ■ Pantone : Process Black 	<ul style="list-style-type: none"> ■ R : 0 ■ V : 0 ■ B : 0 ■ Web : #000000 ■ RAL : 7021 	
--	---	---

 <ul style="list-style-type: none"> ■ Cyan : 0 ■ Magenta : 0 ■ Jaune : 0 ■ Noir : 50 ■ Pantone : Process Black 50% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ R : 150 ■ V : 150 ■ B : 154 ■ Web : #999999 ■ RAL : 9006 	
---	---	---

UTILISATION

Zone d'encombrement et de protection

Il existe une zone dite d'encombrement et de protection qu'il convient de respecter impérativement. Celle-ci permet une meilleure lisibilité du graphisme de marque. On pourra modifier la taille du logotype Agera sans contraintes à condition de respecter ses proportions indiquées précédemment.



Associations

Dans certains cas, le logotype Agera pourra être associé avec d'autres logotypes. Il conviendra de respecter alors la zone d'encombrement et de protection indiquée précédemment.

POSITIONNEMENT

Papeterie

Pour tous les outils de papeterie (papier en-tête, cartes de visite et de correspondance, enveloppes...), on aura soin de placer le logotype Agera dans l'angle supérieur gauche du document.



Site Web



PowerPoint



Autres supports

Pour tous les autres supports, aucune contrainte de place n'est imposée. Seule la zone d'encombrement et de protection indiquée précédemment devra impérativement être respectée.



ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Le logotype peut être repris comme élément graphique en fond tramé à 15 %. Son positionnement est laissé à la juste appréciation de chacun.



INTERDITS

Pour être conforme, le logotype Agera doit être construit selon les règles énoncées précédemment. Toute autre forme de représentation est interdite, comme le démontrent les exemples exposés ci-contre.

Proportions

Ne pas modifier les proportions du logo.



Couleur

Ne pas changer les couleurs.



Ne pas positionner la version quadrichromie sur un fond de couleur.



Construction

Ne pas modifier la construction du logo.



Police principale (documents d'édition : plaquettes, affiches...)

• Zero Threes Regular •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Police d'accompagnement (documents d'édition : plaquettes, affiches...)

• Univers Condensed •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour .

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

• Din Light •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

• Din Regular •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

• Din Medium •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

• Din Bold •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Police bureautique

• Verdana Regular •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

• Verdana Bold •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Police web

• Arial Regular •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

• Arial Bold •

Ceci est un faux texte. En tant que tel, il figure le texte réel qui le remplacera un jour.

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ